



『 有意识人格的消失，无意识人格的得势。』



目\录

一、内容提要

二、背景分析

(一) 网络现状分析

(二) 网民分析

(三) 网络环境分析

(四) 网络暴力危害分析

三、活动执行

(一) 活动一:撕开假象

(二) 活动二:多维现象

(三) 活动三:聚焦真相

四、创意作品展示

(一) 平面作品

(二) 影视作品

五、媒介排期及预算表



内容概要

背景概要

网络环境日趋复杂，算法推荐带来了信息茧房及回音室效应，造成网民接受同质化信息，选择愿意看的而非应当看的信息，观点极化成为必然结果。媒体责任的缺失造成新闻反转事件不断，而网民的狭隘视野与看似客观实则极端的言论，助推了网络暴力的产生，甚至将网络暴力行为延伸到现实生活中，给当事人造成不可逆的极大伤害。这与中华民族的传统美德是背道而驰的，也于社会发展百害而无一利。

提案概要

本策划案以“眼见为实？”为主题，旨在呼吁人们遵守网络公德。本策划案包括三个活动：1.线下互动“撕开假象”；2.平面宣传“多维现象”；3.TVC传播“聚焦真相”。三个活动的主题围绕着“假象掩盖着的真相”→“不同角度下的事件”→“眼见不一定为实”的逻辑展开，从多方面证明事件真相的获知是一个动态的过程，最初接触到的只是真相的冰山一角，我们总是在不断接近真相的过程中，因此呼吁人们谨慎发表网络言论，多思考、有担当是三个活动的要义。

眼见为实？

背景分析

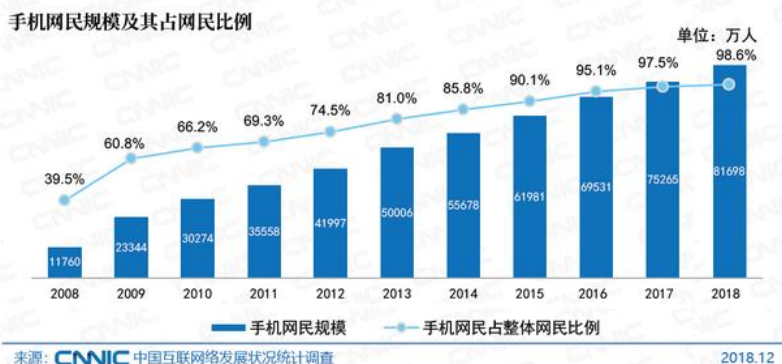
二

网络现状分析

1. 互联网飞速发展，截至2018年12月，中国网民规模达**8.29亿**，互联网普及率达到了**59.6%**，互联网覆盖范围进一步扩大，入网门槛进一步降低。



2. 截至2018年底，手机网民占整体网民的比例已达**98.6%**，手机成为网民上网不可或缺的设备，在“人人都有麦克风”的时代，网民在网络上发表言论更为便捷。



小结：

互联网的普及、手机网民的迅速增长，都使得网民获得了较为平等的发言权，但是网络的虚拟性和匿名性使网络评论更具随意性，伤人于无形的网络暴力成为网络中常见的现象。

网民分析

1. 网民年轻化

我国网民以10-39岁群体为主，占整体网民的67.8%，网民的年轻化使网络评论带有更多情绪化、片面性和盲目性等特点。



2. 网民学历层次较低

在网民学历结构中，初中学历占比最高达38.7%，学历层次较低制约其理性思考；道德素质不高导致随意性言论时常出现。



小结:

网民的年轻化与学历层次总体偏低导致网民的媒介素养有待提高。我们应倡导道德原则和规范，杜绝以偏概全，杜绝刻板印象，严守理性与克制，以此规范网民个人的网络行为。

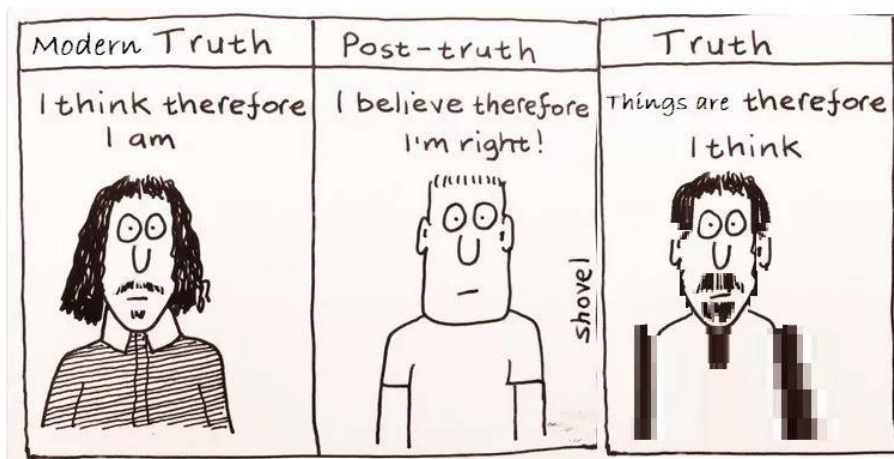
网络环境分析

1. 算法推荐下的信息茧房

在社交媒体平台，搜索引擎和算法下的精准推送等技术，使受众基于个人偏好可以对信息进行自主选择。受众频繁接触同质信息，而自动过滤或忽视异质信息，久而久之就会形成刻板印象，将自身桎梏于信息茧房，陷入一个类似回音室的信息闭环社会之中，认知偏见随之加深。

2. 后真相时代的第三种现实

Post-truth（后真相）一词，于2016年11月入选牛津词典，其定义是诉诸情感与个人信仰比陈述客观事实更能影响民意的各种状况。“第三种现实”指网络媒体为了追求点击率和浏览量，以基于事实又偏离事实的传播手段，故意营造介于真实与虚假之间的第三种现实，从而迎合“后真相时代”的受众情绪。



后真相时代诉诸于个人情感

网络环境分析

3.网络暴民与网络暴力

网络暴民绝大多数都是正常的普通人，他们做的事一时看起来并无不妥，事后却会产生巨大的负面影响。有人会说，这是一群坏人；但实际上，坏人就来自我们之中。

网络暴力具有3个特征：（1）以道德的名义恶意制裁、审判当事人并谋求网络问题的现实解决；（2）通过网络追查并公布传播当事人的隐私信息，煽动和纠集人群以暴力语言进行群体围攻；（3）在现实生活中使当事人遭到严重伤害并对现实产生实质性的威胁。

小结：

当前网络环境下，机器智能推送造成网民视野狭隘，囿于信息茧房中，造成观点极化与判断能力的丧失。后真相导致反转新闻与网络暴力事件频发。有意识人格的消失，无意识人格的得势。看似合理的言论却因视野狭隘、认识片面而成为恶意揣测。因此，网络世界中眼见不一定为实，理性与克制是提高媒介素养的有效途径。

网络暴力危害分析

1. 对当事人造成不可逆的伤害

群体极化造成反转新闻不断，如重庆大巴坠江事件中的女司机，网民基于媒介的影像误导、信息的片面获取以及刻板印象对其进行言语攻击，对当事人的身心都造成极大的且不可逆的伤害。

2. 损害社会信任机制

网民片面而极端的言论造成了一次又一次的新闻反转，也蚕食着整个社会的道德体系，即使事实的真相最终得到厘清，信任却已经缺失，想要再重建信任则异常困难，一系列矛盾也会凸显出来。

3. 破坏舆论生态

被诉诸网络暴力的事件消耗了极大的社会关注度，而受众的时间与精力有限，媒体的资源空间同样有限，当网络暴力事件频繁出现且占用过多资源而吸引社会关注度的时候，一些本应该受到公众关注的重大新闻事件却被其覆盖。

小结：

在现实生活中，我们或许不会说出网络上的极端话语，但匿名性使我们轻易作出判断，并将片面观点输出，看似善意实则网络暴力的行为非常普遍，也对个人及社会造成极大危害。因此，挣脱信息茧房，全面、理性、克制地看待事件，减缓网络暴力问题刻不容缓。

眼见为实？


活动执行

三



活动一：线下互动 “撕开假象”

活动时间

2019年7月1日13:00左右

活动地点

地铁站换乘大厅
(上海)

人民广场站
世纪大道站
家汇站

活动目的

通过在人流较多的上海地铁站换乘大厅设置可互动的平面装置，将假象置于公众面前，引导公众撕开那层掩盖真相的纸，进而看到真正的真相全貌。通过这样一个互动，希望人们意识到事件的真实是一个动态的过程，事件发生初期所看到的信息都是片面的，而真相是不断接近的，在没有获知足够多的信息以还原真相时，人们在网络上要做的是克制与谨慎，最大限度减少因信息片面、观点极化所造成的新闻反转与网络暴力事件。

活动一：线下互动 “撕开假象”

活动内容

前期——活动现场

1. 将可互动的平面作品放至上海的三处地铁换乘大厅，且选在非高峰时间，避免造成效果不佳。现场均设置摄影师拍摄看到该平面的传播对象的反应。
2. 现场安排两名工作人员作为围观群众，引导人们撕开平面上的纸，并要求摄影师全程记录，拍下围观群众的反应。



后期——发布现场视频（病毒式传播）

1. 与微博平台的“@微公益”合作，由其发布在微博平台上，利用官方微博的权威性进行首次传播，取得良好的传播效果。
2. 引导微博用户进行二次传播，使视频点击率迅速攀升，用户将视频分享到其他社交平台继续扩大影响力。
3. 明星等微博大V进行转发，充分发挥意见领袖的作用，在网络上实现病毒式传播。



活动二：平面宣传 “多维现象”

活动时间

2019年8月—10月

活动地点

地铁站、公交站、商场

活动目的

通过特殊的多维平面将一个事件的不同角度直观地展现在受众眼前，以此让受众感知到事件其实是复杂的，不同角度会看到截然不同的现象，并进行不同的言论。告诫受众不能以片面的角度得出片面的观点，了解真相需要我们多维度观察现象。

通过普通的地铁平面广告，将被网络言论攻击的受害者展现在受众面前，让人们意识到看似中立、无害的言论实则是基于自己看法的妄自揣测，并对当事人造成了实质的伤害，从而引导人们克制而谨慎地发表言论。

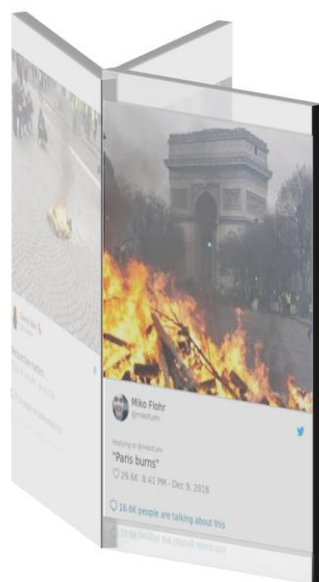
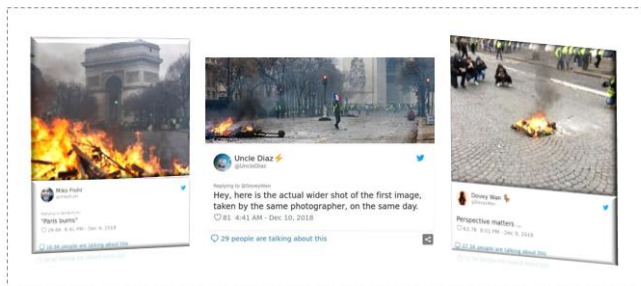
活动二：平面宣传 “多维现象”

活动内容

在地铁站放置普通平面作品；在公交站及商场放置双面镜和多维平面作品。



“言刃无情” 平面广告



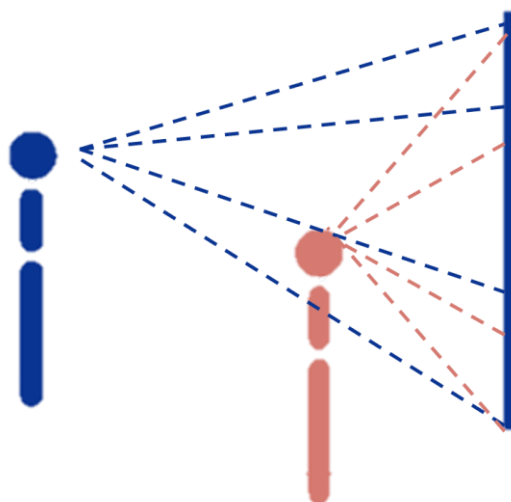
商场的多维平面广告：虚假摆拍的巴黎大火

活动二：平面宣传 “多维现象”



什么是双面镜平面广告？

用作户外广告时，通过巧妙地运用两面凹凸镜地原理将两幅图片拼起来，站在不同角度会看到不同的画面。原理如右图。





眼见为实？

活动三：TVC传播 “聚焦真相”

活动时间

2019年9月—11月

活动地点

微博平台：@微公益

活动目的

通过动态的视频方式，让人们意识到真相并非一定是所看到的样子，而对此进行的恶意揣测都是一把插在当事人胸口的利刃，以更为形象直观的视频方式引起人们的注意，唤起自觉遵守网络公德的意识，维护网络健康环境。

活动三：TVC传播 “聚焦真相”

活动内容

【TVC 1】

镜头1：当事人翻看网络上对她的言论攻击，言论诸如：年纪轻轻就有钱，一定是被包养了等。窗外是豪华的别墅，似乎暗示着当事人确实正如言论中所说的那样。

（时长10秒）



镜头2：镜头转向旁边的日程本，上面记满了工作安排，证明当事人的钱都是依靠自己的奋斗而来，并非网上谣传的“被包养”等不堪言论。

（时长5秒）



镜头3：屏幕逐渐变黑，文字以打字机的效果出现：你看到的就是真相吗？

（时长3秒）

你看到的就是真相吗？

活动三：TVC传播 “聚焦真相”

活动内容

【TVC 2】



镜头1：当事人翻看网络上对他的言论攻击，言论诸如：抑郁症？假的吧？不过是一点小事就上升到抑郁症，想求关注想疯了吧等等。窗外是郁郁葱葱的鲜花，一切环境暗示似乎当事人就是普通人，而非抑郁症患者。

（时长10秒）



镜头2：旁边的记事本上写着看病、吃药、散心等安排，表明当事人一直以来深受抑郁症困扰，并试图走出抑郁症，因而会上网寻求帮助。

（时长5秒）

你看到的就是真相吗？

镜头3：屏幕逐渐变黑，文字以打字机的效果出现：你看到的就是真相吗？

（时长3秒）

眼见为实？


创意作品展示

四

平面作品

线下互动平面



平面作品

“言刃无情”平面作品



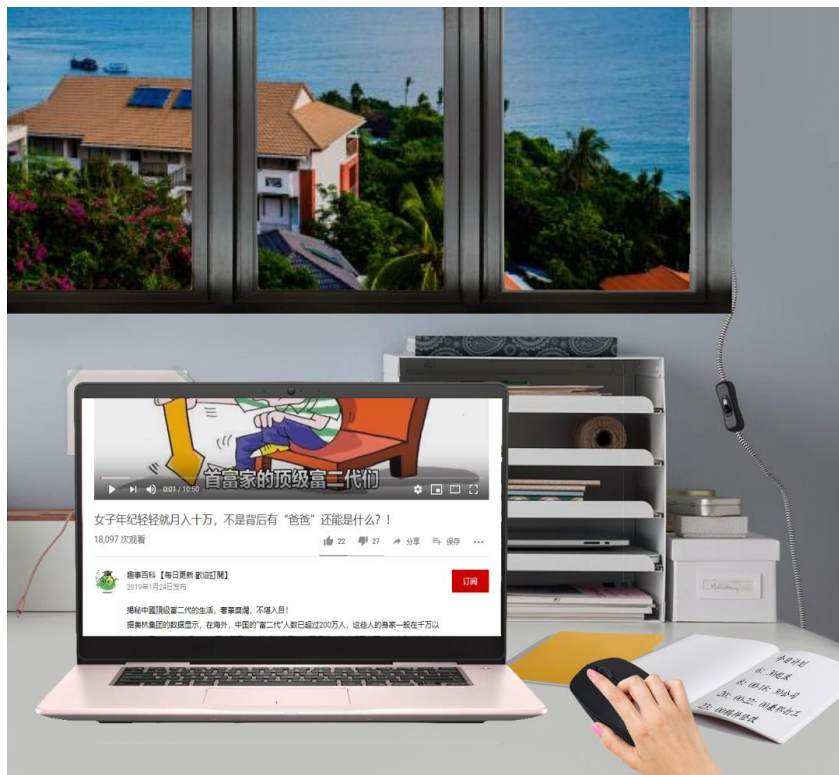
眼见为实?

影视作品

TVC 1 视频截图



TVC 2 视频截图



眼见
为实？


媒介排期与预算表

五

媒介目标

对于大多数人而言，最多接触的是网络，且微博作为热门社交平台的参与性强，因此媒介宣传的线上传播以微博为主，增强与网民的互动。

线下传播以地铁站、公交站和商场这类青年人常接触的场所以主，以便最大限度触达目标受众，在潜移默化中更好地发挥公益广告的价值导向和教化功能。

媒介排期及预算

阶段	媒介/项目	排期 (月)												费用 /万	总计 /万
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
活动 1	互动装置													5	8
	病毒视频													3	
活动 2	普通平面													6	13
	特殊平面									商				7	
活动 3	TVC1													3	6
	TVC2													3	
															28

眼见为实？

