



# 为爱“声”援

关注聋哑儿童教育

# 概述

## Overview

---

为爱“声”援---手语是聋哑儿童像外界表达的方式，他（她）们听不见，也不能说，只能用手比划。我们以此通过手语来让更多的人去了解聋哑人群体，再制作出手语编织雕塑与现代社会艺术气息所接轨，达到良好的传播目的。社交媒体与互联网+思维的结合，在达到二次传播的同时也会产生一定的社会影响力，使更多的人关注、了解聋哑儿童教育也是我们此活动的初衷。



# 目录

## Catalog

---

- 1 聋哑人群调查分析
- 2 为爱“声”援---手语墙 + H5
- 3 我想“说”---微电影
- 4 媒介及时间线
- 5 预算及附录



**One  
World**

— 01.

# 前言

## Foreword

—  
*我们想对世界“说”。 We want to say to the world.*

聋哑人是中国一个特殊的群体，他们听不见也说不了话。由于自身的缺陷，使其举止有别于常人，在一些人眼里因此显得滑稽可笑。尤其是在天真无邪的小孩眼里，看见不一样的事物总会好奇、无所顾忌地指出来，这在无意间就对残疾人造成了心理上的伤害。尽管多年来社会一直提倡要关爱残疾人，可上述情况总难避免，致使很多残疾人陷入身体和精神双重残疾的困境。我们想通过聋哑人的角度告诉更多的人，让更多的人关注，关爱聋哑人。



S o u n d   f o r   l o v e

# 聋哑人群调查分析

Investigation and Analysis of Deaf and Dumb People



2005年的春晚上，聋哑人的表演《千手观音》震惊了整个中国。他们在听不到，说不出的情况下，能够表演得如此的淋漓尽致，他们能够做到这样，肯定付出了比我们常人更多的艰辛与汗水。

聋哑人群体面临的首要问题，就是与他人的交流、沟通障碍。据报道，很多聋哑人家长，对于手语知识掌握的很少，在家里，父母首先就缺乏与聋哑孩子的及时沟通，对于孩子的想法和成长过程中面临的很多问题，没法及时予以指导和帮助。

Sound for love

# 网络调查 Network survey

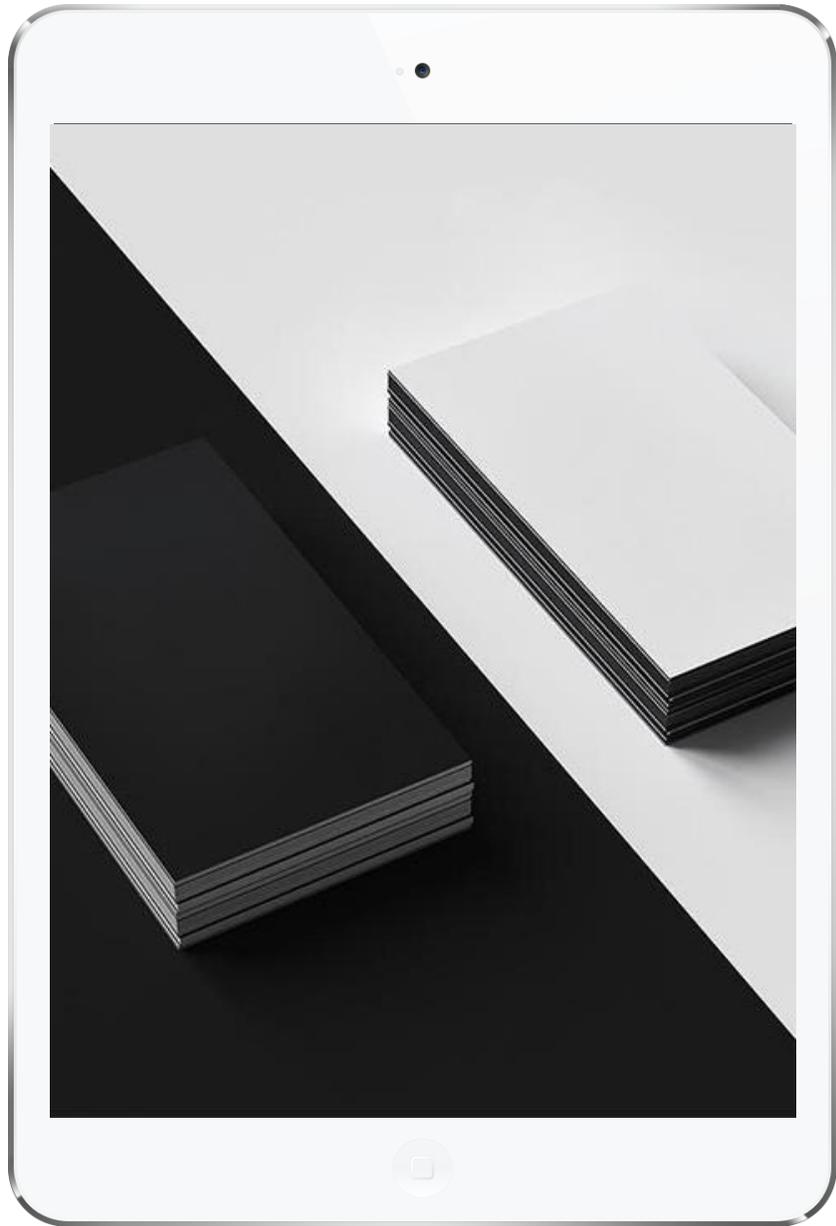


## 聋哑人遇到的问题

- 生活问题：缺乏对外界的感知。不能开车、不能献脏（因为人道主义）等
- 工作问题：因为生理原因会受到很多限制，很多类型的工作无法完成。
- 心理问题：因为所有生理缺陷，难免受到别人歧视，因此在克服生活方面的不便时需要坚强的意志力
- 交流问题：大部分人不懂手语，难以沟通。

## 中国聋哑教育的发展趋势

- 早期发现和早期教育，即在儿童出生后不久就诊断出盲或聋，除了采取医疗及其他补偿措施外，要特别注意加强幼儿时期的教育，使盲幼儿更好地认识周围世界，克服“盲态”（或“盲相”）；使聋幼儿在形成和发展语言的最佳年龄期就开始学习语言，补偿听觉缺陷。这项教育是在教育工作者指导下以家庭为主进行的。
- 与正常儿童一起受教育，或叫做“一体化”教育。各国注意发展普通学校附设特殊班级的办学形式。美国有专门法令强调使有生理缺陷儿童尽可能在最少受限制的环境中受教育，也就是使他们在普通学校的单独班级或与正常儿童在同一班级中受到教育。不少国家除大学是盲、聋人与正常人一起学习外，在中学、小学也进行盲、聋人与正常人一起学习的实验。目的是从小就培养他们与正常人在一起，以便在毕业后更好地进入社会。
- 多种缺陷儿童的教育，即除了盲或聋一种缺陷外同时还有另外的缺陷的儿童的教育，例如盲而智力落后，聋而智力落后，又盲又聋等两种或两种以上缺陷儿童的教育也在发展。



## 手语推广情况

- 经常使用手语的人群，如聋校老师等，并未从事有关手语理论的研究，只关注手语教学方面；而其他研究手语理论的人并不多，且不从事教学工作，这对于手语的普及和发展是一个困难所在。“由于认知上的缺乏和经济等条件的限制，中国手语的发展相对于韩国、美国等一些国家还是比较滞后的，中国手语缺乏专业的语言学家的深入研究，并未整合出一套完善的语法结构和书面的教学成果，相关的福利组织受各方面的掣肘较大，能提供的援助较为薄弱。”
- 中国手语体系比较复杂，不同地区的人使用不同的手语方法，标准手语的推广程度不高，甚至同一个聋校的老师对同个词的手语表达都不尽相同。因此，即使同在使用的人群中，互相也有可能难以理解对方所表达的意思。可以说，纸笔交流是现在健听人和聋哑人沟通的最常用的方法，但是这种方法既不方便又不实用，之所以这样说不仅因为它耗时耗力，也因为这样的沟通需要极大的耐心，还因为大部分的聋哑人文化水平有限，未必能通过文字将自己的意思表达清楚。



C r e a t i v e   p o i n t

# 核心创意点

1. 为爱“声”援-手语墙
2. 为爱“声”援-H5
3. “我想说”微电影

1. For the love "sound" aid - sign language wall
2. For the love "sound" aid -H5
3. "I want to say" - micro movie

Creative Sign language wall

通过手语编织雕塑形象的表达聋哑儿童与人们交流的障碍，让人们更加去关注聋哑人这个群体。

*By using sign language to weave sculpture images to express the barriers of communication between deaf-mute children and people, people pay more attention to the deaf-mute group.*



# 为爱“声”援---手语墙

Voice for the Deaf and Dumb---Sign language wall

# “手语墙”创意描述

## Sign language wall creative description

我们会邀请编织雕塑艺术家为我们制作**手语编制雕塑**，之前会选取几段手语动作作为参考制作。

手语编织雕塑艺术品会被镶嵌在墙上，整面墙整体为黑色，手语编织雕塑和墙体会装有**热感应系统**，当人们通过墙面时，手语标识会发光，而墙体会发出红光，靠的越近光会越强。

每段手语编织雕塑开头都会有一个显示屏，我们会播放这段手语被采访者聋哑儿童的视频短片【我想“说”】。每个手语雕塑旁都会有小提示，当人比出相应动作，墙体的摄像头会根据**动作识别系统**识别动作，当人做的动作接近于手语标识时，手语标识上方会出现此手语标识所表达的意义文字，当人们离开当前手语标识前往下个手语标识的时候，这个手语标识上方出现的解释意义会随手语标识灯光一起消失。

每段手语编织雕塑的最后都会有一个二维码，扫描二维码会进入一个H5界面，H5界面是一个手语识别系统，当人们录音或者输入文字后，系统根据声音和文字制作出相对应的手语标识，人们也可以拍自己摆手语的照片上传到系统，系统也会识别人们所摆的手语是否正确和其含义。



手语编织雕塑效果图

Sign language weaving sculpture

# 手语编织雕塑

材料：纤维材料

每个雕塑都会有热感应系统，通过距离来调节光的强弱，当人越近光会越强，所以当人经过雕塑时，雕塑也会发出闪光。在每个雕塑的上方都会装有一个摄像头，摄像头后有计算机进行动作识别，当人们做出的动作与雕塑相接近时，手语编织雕塑上方便会出现此雕塑所代表的意义。

(此效果图只代替编织雕塑完成后的大致形象)



手语墙效果图1

- 1、图1是墙面和雕塑静止的情况，图2是人们靠近墙体做手语动作时的情况。
- 2、左边方框为显示屏，用于播放【我想“说”】微电影，也会提醒人们怎样做手语动作。
- 3、当人们经过编织雕塑时编织雕塑会闪光，当人在编织雕塑前停留时雕塑会一直发光，靠的越近光越强。
- 4、当人们**超过设计距离**靠近编织雕塑和墙面时，墙面会**从下到上**发出红光，当人们距离墙面越近红光时红光会向上扩散，当靠近墙面的人越多时红光的扩散速度会加快。

(声明：效果图与实际情况会有视觉上的差别)

手语墙效果图2





# H5

- 1、人们扫描“手语墙”二维码进入H5界面。
- 2、输入录音。
- 3、H5会根据人们上传的录音，通过语音识别系统进行转换，几秒钟后会转换成此录音的手语动图。
- 4、人们可以把转换后的手语动图转发在社交网络（微博、微信、抖音）。

此H5只是让人们更加的了解手语，手语是聋哑人群体向外界表达的方式，我们也可以通过手语去了解聋哑人群体，更好的帮助、关注他们，搭建起聋哑儿童与普通沟通的“桥梁”。

Videoclip I want to "say"

我想“说”

I want to "say".



我想对这个世界说...

我想对父母说...

我想对你说...



我的世界很安静

# I want to "say"

我们会从聋哑儿童特殊教育机构选几名聋哑儿童拍摄微电影，之后我们会录制他们想对这个世界最想说的话，或者是他们想对家人说的话。最终我们会从教育机构选4名聋哑儿童拍摄。活动结束后我们会把拍摄“手语墙”现场活动的视频剪辑在一起，做为微电影宣传。

## 我想“说”

视频短片会投放到抖音、微博、腾讯视频、爱奇艺视频、优酷视频。

投放日期：12月3日“**国际残疾人日**”



没有一点点声音



“与你同行  
为爱‘声’援”

广告语·Advertising slogan

m e d i u m

# 媒 介



## 微博

发布#为爱“声”援#话题  
并在此话题投放“我想‘说’”视频短片



## 抖音

发布#为爱“声”援#话题  
并在此话题投放“我想‘说’”视频短片  
线下活动发布实时短视频



## 视频App

腾讯、爱奇艺、优酷  
投放“我想‘说’”视频短片



## 线下活动

上海K11、北京三里屯、杭州来福士  
举行“为爱‘声’援”编织雕塑艺术展

# 时间线·timeline

11月25日

前往聋哑特殊教育学校拍摄短片

11月30日

艺术展活动准备

12月1日

举行“为爱‘声’援”手语编织雕塑艺术展 + H5

12月1日

微博发布“为爱‘声’援”主题活动话题

12月3日 (世界残疾人日)

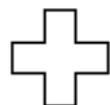
投放“我想‘说’”视频短片

# 预算 Budget

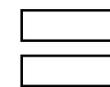
前期短片拍摄  
5万RMB



为爱“声”援---编织  
雕塑艺术展 + H5  
30万RMB



“我想‘说’”短片拍  
摄 + 投放  
10万RMB



**45万RMB**



# 附录

## Appendix

1、调研数据来自于百度文库

<https://wenku.baidu.com/view/f052e8ec7375a417876f8f20.html>

2、背景图片来自于金州在线网

<http://www.qxnzx.com/thread-240641-1-1.html>

Sound for love

THANK YOU

我们  
为爱“声”援

We speak for deaf and mute children.

